


**Mon
Futur**
by  **BNP PARIBAS**



bluenove
opening organizations:

**ANALYSE FINALE DU
DISPOSITIF D'ÉCOUTE**

Juillet 2023

SOMMAIRE

01

À PROPOS
DE LA DÉMARCHE

LES CHIFFRES CLÉS

02

03

LES GRANDS
ENSEIGNEMENTS
DE LA DÉMARCHE

LES
ENSEIGNEMENTS
PAR QUESTION

04

01.

À PROPOS DE LA
DÉMARCHE

 **Mon
Futur**
by  **BNP PARIBAS**



Le contexte

- BNP Paribas ambitionne de **se rapprocher des jeunes en initiant un travail d'évolution de leur perception auprès de la cible des 18-29 ans**. Accompagner ses clients aujourd'hui et demain, les suivre dans leurs différents projets de vie, c'est ce que souhaite incarner la BNP : celui d'un rôle du banquier « **compagnon de confiance** ».
- Pour relever ce défi, le groupe a décidé de mettre en place **un dispositif d'écoute, appelé « Mon futur »** à destination des 18-29 ans, ouvert à toutes et tous. L'ambition : **mieux comprendre la relation des jeunes au travail et à l'argent** et leur permettre d'exprimer leurs idées et attentes en matière d'indépendance, d'autonomie financière, d'épargne...

Quand ?

- **Du 22 mai au 18 juin 2023**, via la plateforme en ligne <https://monfutur.bnpparibas.com/>

Les résultats seront partagés en mettant en regard les engagements que BNP Paribas peut prendre pour **mieux répondre aux attentes des jeunes**.

Comment ?

- Un questionnaire 100% anonyme composé de 21 questions, dont un **nombre conséquent de questions ouvertes (8)**.

- Au total, la démarche compte **1.791 participantes et participants** et **20.350 contributions**. Le présent document vise à **restituer l'analyse et la synthèse de ces contributions**.

Méthodologie :
ceci n'est pas
un sondage traditionnel

Retour sur la méthodologie du dispositif d'écoute des 18-29 ans



CE DISPOSITIF EST :

- Un questionnaire **valorisant les questions ouvertes**
- Un concept de **résultats QUALITATIFS massifs** mêlant l'intelligence artificielle à l'interprétation humaine pour révéler toutes les nuances des idées des participants
- Une analyse qui valorise **l'expression libre des participants et leur propre sémantique** ("avec leurs mots")



CE DISPOSITIF N'EST PAS :

- Un concept **d'analyse QUANTITATIVE massive** conduisant à des résultats purement statistiques
- Un focus group sur **un panel représentatif**
- **Un sondage classique** pour tester des propositions existantes et visant à révéler de larges consensus
- Un formulaire avec **des questions majoritairement fermées**
- Une base de données basée sur **des référentiels d'analyse existants et connus**

QUE PEUT-ON ATTENDRE DE CETTE DÉMARCHE ?

- **Mieux comprendre les attentes des jeunes par rapport à leur vie active** : les contributions peuvent nourrir les orientations stratégiques de la BNP Paribas pour accompagner les jeunes dans les étapes importantes de leur vie et pour les aider à agir face aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.
- **Un détail des réponses, question par question, illustré par des paroles de participants.**

Retour sur le questionnaire

Un questionnaire 100% anonyme composé de 21 questions (13 questions fermées et **8 questions ouvertes**), en dehors des questions de segmentation.

Work, work, work... chantait Rihanna 🎵

- Le travail ça t'évoque... ?
- Est-ce que tu définis une personne par rapport à son travail ?
- **Et pour toi, la vie active idéale, ce serait quoi ? (Rythme, lieu, salaire, type de métier, etc.. raconte-nous ta journée ou semaine type rêvée)**

La Quête 🎯

- "Bien gagner sa vie", pour toi c'est...
- **... Et quelles sont tes 3 principales dépenses ?**
- 🍀 Peut-être connais-tu un ami, une tante, un voisin qui a déjà tenté sa chance au loto... Et toi, si tu gagnais le jackpot, est-ce que tu travaillerais quand même ?
- **En 3 mots, c'est quoi pour toi un travail qui "a du sens", qui te motive à te lever tous les matins ?**
- Ça te dit de découvrir ce que d'autres jeunes ont répondu ?

Voyage dans le futur 🚀

- Te sens tu confiant.e vis-à-vis de l'avenir ?
- À ton avis, dans 5 ans, tu seras plutôt...
- Parmi cette liste, quels sont les 3 principaux projets que tu aimerais réaliser dans les 3 à 5 prochaines années ?
- **Peux-tu préciser ta réponse ?**
- **Quels freins pourraient t'empêcher de réaliser ces projets ?**
- **Comment une banque pourrait te permettre de réaliser tes projets ?**

Es-tu cigale ou fourmi ? 🐜

- Tu es plutôt
- Dans la vie de tous les jours, les 3 traits qui te caractérisent le plus
- Quelles sont tes astuces pour faire des économies ?

Retour dans le futur ! 🕒

- Le rapport « The Future of Jobs », indique que l'Intelligence Artificielle pourrait entraîner la suppression de 75 millions d'emplois dans le monde... mais aussi en créer 133 millions. D'après toi, l'IA c'est plutôt... ?
- **Peux-tu préciser ta réponse ?**
- **Tu te réveilles en 2050. L'hologramme de ton amie, restée en 2023, apparaît sur ton smartphone dernier cri. Elle te demande "ce que tu fais maintenant, dans la vie".! Tu lui raconterais quoi ?**

Souhaites-tu avoir accès aux résultats de la consultation ?

Méthodologie de l'intelligence collective proposée par bluenove

Créer les conditions de la liberté d'expression

- La participation à cette consultation était **anonyme**
- Aucune réponse n'était obligatoire, expliquant ainsi un nombre de répondants différent à chaque question
- La présente synthèse reflète la parole du public qui a effectivement participé à la consultation

Superviser l'analyse effectuée par les algorithmes

- **La méthode d'analyse des questions fermées** : l'approche repose sur une analyse quantitative. Les résultats de chaque question sont présentés de manière globale.
- **La méthode d'analyse des questions ouvertes** : le parti pris de cette consultation était de donner une large **part à l'expression libre des jeunes** à travers des questions ouvertes. Ceci permet de capturer une richesse de points de vue non biaisés par un choix de réponses préétablies

« Clusteriser » : regrouper les réponses par catégories

- L'analyse des réponses aux questions ouvertes a été opérée via *Assembl Flash* (l'algorithme de bluenove), dont le principe repose sur une analyse technologique et humaine des verbatims : ceux-ci sont regroupés lorsqu'ils sont analysés comme portant sur les mêmes sujets, faisant ainsi émerger les grandes tendances de réponses et les poids relatifs de ces réponses au regard du nombre de répondant.es.
- Les résultats de chaque question sont présentés sous la forme des « clusters » les plus récurrents. **L'ensemble des pourcentages sont exprimés en pourcentage participant.**
- Chaque personne interrogée peut apporter plusieurs contributions lorsqu'elle répond à une question ouverte. Par conséquent, **le pourcentage total de l'ensemble des groupes sémantiques peut dépasser 100 %.**

Jalons-clés de la démarche



22 mai 2023

Lancement de la
consultation



9 juin 2023

Lancement
de l'analyse



18 juin

Fin
de la consultation



3 juillet

Livraison
de la synthèse
finale



7 juillet

Publication
de la synthèse finale sur
monfutur.bnpparibas.com

Paid media



Snapchat

02.

LES CHIFFRES CLÉS

 **Mon
Futur**
by  **BNP PARIBAS**



Les chiffres-clés de la participation

1.790

Participant^{es}
et participants*

20.350

Contributions**

5.804

Verbatims
(réponses aux
questions ouvertes)

Un participant est **une personne ayant répondu à au moins une question ouverte ou fermée, ou une question de segmentation.*

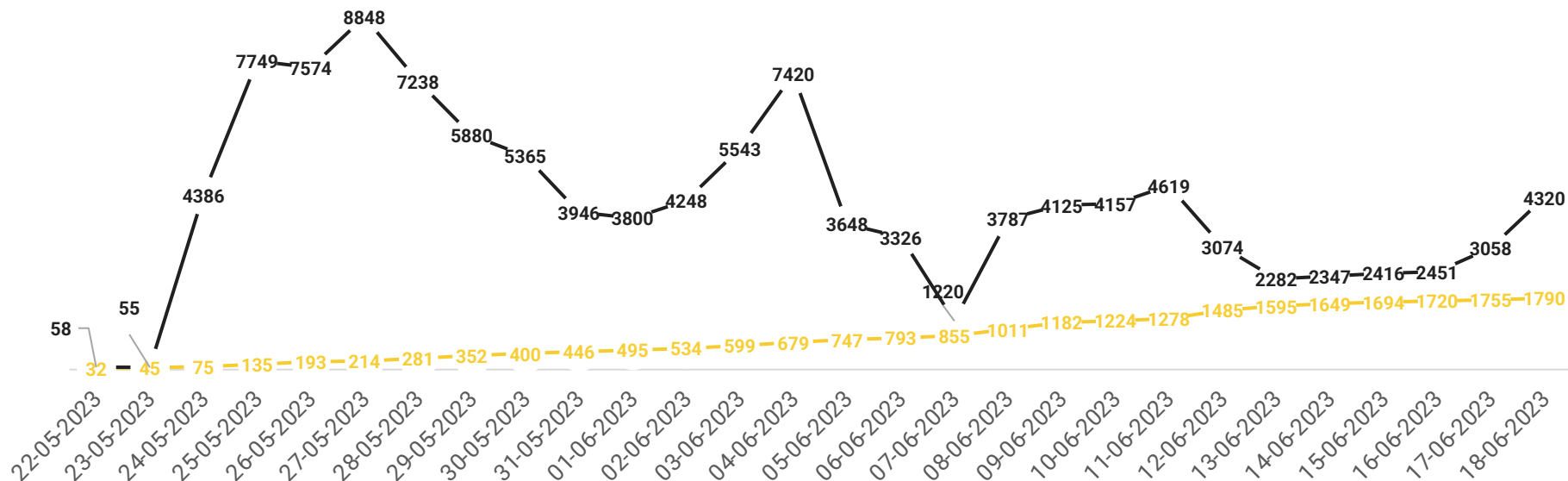
***Une contribution est **une réponse apportée à une question ouverte ou fermée.** Un même répondant peut apporter plusieurs contributions à une même question.*

En moyenne, plus de 2.000 visites par jour sur le questionnaire

Courbe de l'évolution de la participation cumulée à partir de la date de lancement (en nombre de participant.es)

Courbe de l'évolution du nombre de visites journalières

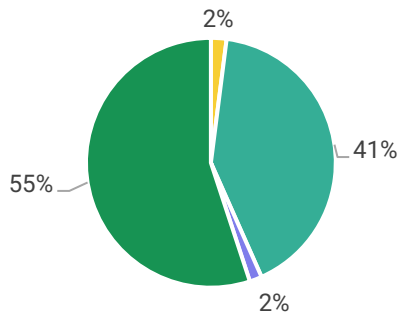
Du fait d'un partenariat publicitaire avec le réseau social Snapchat, les visites ont été particulièrement nombreuses et soutenues tout au long de la démarche, avec des pics à + de 7.000 visites par jour.



Une répartition équilibrée de la participation en fonction du genre et de l'âge

Les hommes ont légèrement davantage participé que les femmes. Toutes les tranches d'âge ont participé à la consultation.

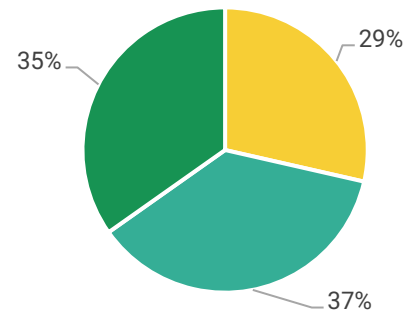
Tu te définis comme...



- Non binaire
- Une femme
- Je ne souhaite pas répondre
- Un homme

55% des participant.es sont des hommes

Tu as...



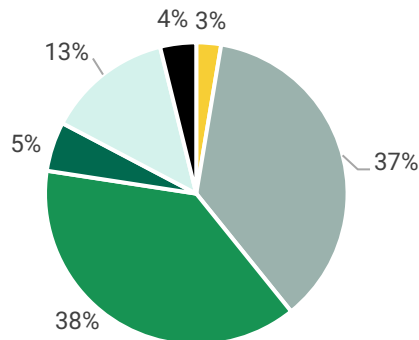
- Entre 26 et 29 ans
- Entre 22 et 25 ans
- Entre 18 et 21 ans

66% des participant.es ont plus de 21 ans

Une majorité de participant.es travaille et/ou étudie

Tous les segments de la population-cible se sont exprimés dans la consultation.

Mais au fait, quelle est ta situation aujourd'hui ?



- Je ne travaille pas, et j'ai jamais travaillé (hors petits boulots)
- J'étudie, et en ce moment je suis en alternance ou en stage
- Je travaille actuellement
- Je ne travaille pas, mais j'ai travaillé auparavant
- J'étudie, et en ce moment je suis plutôt en cours
- Je me cherche 😊

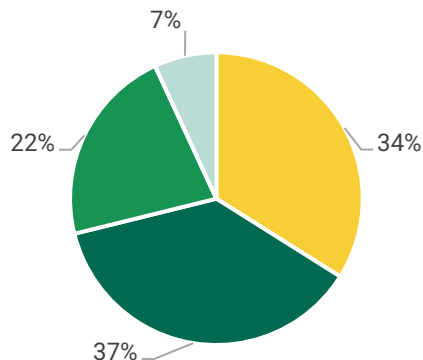
Une majorité de répondant.es **exercent d'ores et déjà une activité professionnelle** :

- 38 % travaillent actuellement
- 37 % étudient et sont en parallèle en stage ou en alternance

Une majorité de participant.es n'habitent pas seuls et en ville

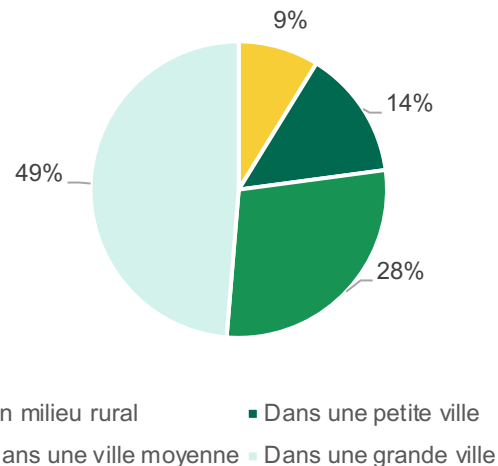
Il y a une forte diversité des expériences de territoires et d'habitats représentés parmi les participants.

Tu habites...



■ Seul.e ■ Avec tes parents ou ta famille ■ En couple ■ En colocation

66% des répondant.es **n'habitent pas seuls**. Les **colocataires** sont **faiblement représentés**.



■ En milieu rural ■ Dans une petite ville
■ Dans une ville moyenne ■ Dans une grande ville

Près de la moitié des participant.es habitent dans une **grande ville**, mais toutes les typologies de territoires sont représentées.

03.

.....

LES GRANDS ENSEIGNEMENTS

Mon
Futur
by  BNP PARIBAS



Les principaux enseignements de la démarche

01

Un fort attachement au travail, mais avec des exigences fortes de liberté et de bien-être

Les répondant.es expriment un **fort attachement au travail**, néanmoins :

- Ils.elles souhaitent **plus de liberté et d'indépendance** : **23% aimeraient devenir autoentrepreneurs, indépendants ou à leur compte.**
- La recherche du **bien-être en entreprise** est une dimension primordiale de leur « vie active idéale » (43%).
- Les participant.es **sont en demande d'une rémunération correcte** : la quasi-totalité des répondant.es estime que « bien gagner sa vie » signifie gagner au moins 2000€/mois

02

Une répartition traditionnelle des dépenses, mais tournées vers une consommation plus durable et un souci de l'épargne

- De manière générale, l'**alimentation** (61%) et le **logement** (57%) sont les principales dépenses des répondant.es. Ils consacrent également une part significative de leur budget **dans les sorties et loisirs** (37%).
- 70% des répondant.es se **constitue régulièrement une épargne.**
- Plus de la moitié des répondant.es **privilégie une consommation responsable** : réparer au lieu de jeter, acheter de la seconde main, acheter des matériaux recyclés et made in France.

03

Une vision positive de leur futur, axée sur la réussite professionnelle et des besoins de financement de projets divers

- La majorité des jeunes interrogé.es a **plutôt confiance en l'avenir** (56% des répondant.es).
- En 2050, **près de 70% se projettent positivement et racontent des « success stories »** avant tout sur leur carrière (41%) et leur épanouissement personnel (28%).
- **Le voyage au cœur des nouveaux projets rêvés avec un besoin de financement** : dans les 3 à 5 ans, le TOP 3 des projets identifiés sont :
 1. Acheter un bien immobilier
 2. Faire un grand voyage
 3. Investir dans un projet d'entrepreneuriat

04.

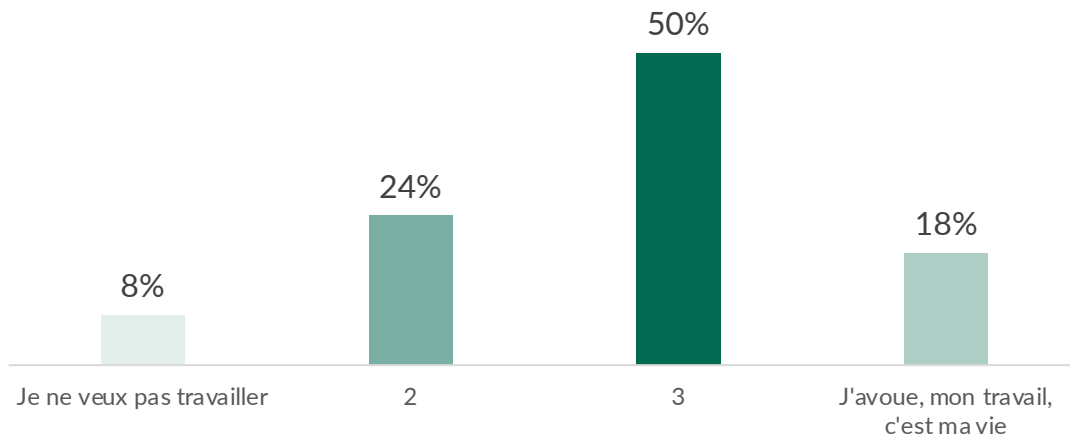
LES ENSEIGNEMENTS PAR QUESTION

 **Mon
Futur**
by  BNP PARIBAS



1. Le travail ça t'évoque...

Sur une échelle de 1 à 4... 1 : " je ne veux pas travailler" 😞 / 4 : "j'avoue, mon travail c'est ma vie ! 😊"

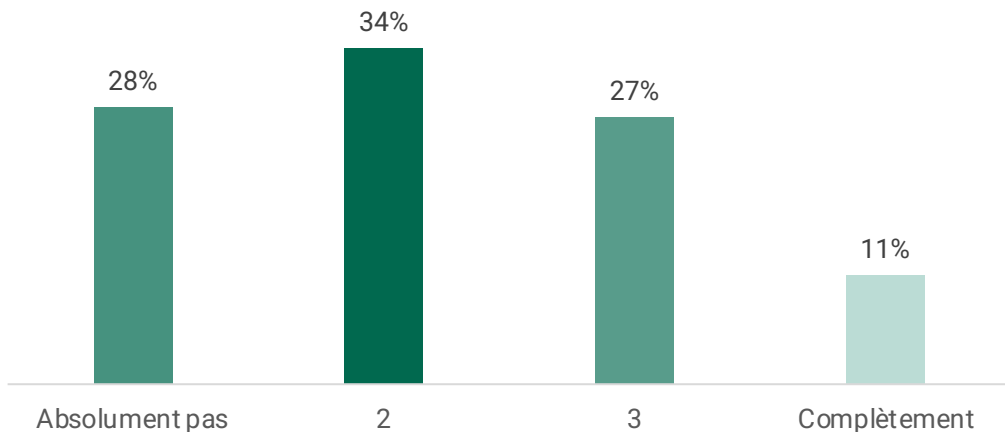


Enseignements clés

Un fort attachement des répondant.es à la « valeur travail » : près de 70% des répondant.es indiquent que **le travail est important dans leur quotidien** (réponses 3 et 4) et près de 20% le mettent au premier rang de leur vie.

2. Est-ce que tu définis une personne par rapport à son travail ?

Sur une échelle de 1 à 4... 1 : Aaaabsolument pas 🙅 / 4 : Complètement 👍



Enseignements clés

Si les répondant.es indiquent que le travail est **très important** dans leur quotidien (cf. Q1), pour autant, ils **estiment ne pas se définir** (et définir les autres) **en fonction de celui-ci** : 2 participant.es sur 3 définissent peu ou pas une personne par rapport à son travail.

3. Pour toi, la vie active idéale, ce serait quoi ? (rythme, lieu, salaire, type de métier, etc.)

De bonnes conditions pour assurer le bien-être de l'employé.e	43%
Un bon équilibre entre vie professionnelle et personnelle	20%
Une charge de travail raisonnable (semaine de 4 jours...)	11%
Un travail sans trop de pression	5%
Un travail stable avec un agenda dense	4%
Une bonne ambiance de travail	4%
Une bonne rémunération	25%
Une flexibilité dans l'organisation de mon travail	24%
Une liberté dans les conditions de travail (organisation des horaires, de la charge et du temps de travail)	15%
La liberté de télétravailler	9%
Un travail avec des missions épanouissantes et impactantes	22%
Un travail passionnant, épanouissant	18%
Un travail qui a du sens, un impact positif	5%
Une vie épanouissante	6%
Une bonne localisation, un bon cadre	6%
Un travail proche de chez moi	3%
Un travail dans une grande ville	2%
Travailler dans une ville moyenne	1%
Être son propre patron	3%

Enseignements clés

La recherche du **bien-être en entreprise** est un aspect important de la vie active idéale (43% des répondant.es). Elle se traduit notamment par :

- Un **équilibre vie professionnelle et personnelle** (20%)
- Une **charge de travail raisonnable** avec le plébiscite de la semaine de 4 jours (citée par plus d'1 répondant sur 10)

Une **rémunération juste** est également importante (1/4 des répondant.es). Pour eux, cela est nécessaire pour pouvoir vivre décemment et se consacrer à des activités extraprofessionnelles. La **flexibilité** dans l'organisation du travail est également soulignée comme un élément essentiel (24%).

MISE EN PERSPECTIVE DES RÉSULTATS AVEC LES TRAVAUX EXISTANTS

Ces résultats renforcent les conclusions de plusieurs études. Par exemple, pour la chercheuse Elodie Gentina, **la génération Z met la question du bien-être au cœur de ses préoccupations et se dit avant tout vouloir être « heureuse » au travail**. Source : *Génération Z. Des Z consommateurs aux Z collaborateurs* (2018, Dunod), *Manager la Génération Z* (2023, Dunod).

3. Pour toi, la vie active idéale, ce serait quoi ?

(rythme, lieu, salaire, type de métier, etc.)

Sélection de verbatims

« La vie idéale serait la **bonne balance entre la vie professionnelle et la vie privée**. Un emploi me permettant de nous épanouir avec **un salaire qui me permettrait de subvenir à mes besoins** et de **profiter des plaisirs de la vie** (voyages, restaurants, culture...). Un **métier stimulant** où je me sens **utile** et réalise des tâches différentes au quotidien. Pourquoi pas une alternance entre le **bureau et le télétravail**. »

Homme, 18-21 ans, habitant d'une grande ville

« Être **près de son lieu de travail, un travail intéressant** et qui apporte la **sensation d'être utile**, pouvoir **séparer vie privée et vie professionnelle**, pouvoir **adapter ses horaires en fonction de ses tâches à effectuer sur le moment**, des **relations de travail positives**, l'**opportunité de se développer...** »

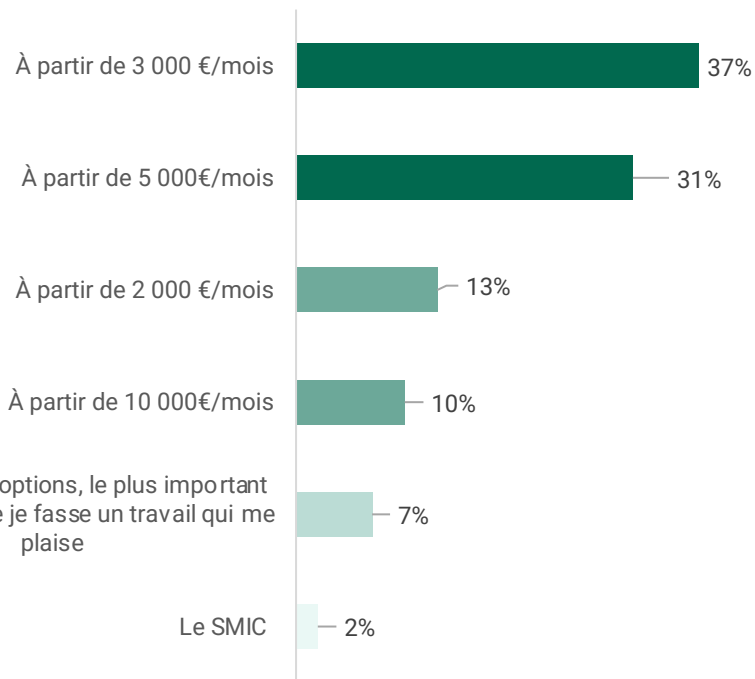
Homme, 22-25 ans, habitant d'une grande ville

« Faire un travail qui me permet de **rester en forme** et donc ne **pas rester derrière un bureau**. Un **salaire qui me permet de me faire plaisir et d'aider au besoin ma famille niveau finance**. Dans **une ville animée** mais avec une **maison isolée** me permettant d'être au **calme**. »

Femme, 18-21 ans, habitante d'une ville moyenne



4. "Bien gagner sa vie", pour toi c'est...



Enseignements clé

Spontanément, 1/4 des répondants font émerger la **rémunération comme l'un des critères essentiels de leur « vie active idéale »**. Ici, les répondant.es estiment que l'on « **gagne bien sa vie** » avec un salaire qui dépasse les 3.000€/mois (pour près de 70% des répondant.es), ce qui représente une **exigence importante en termes de rémunération, relativement au salaire médian en France**.

Seuls **2% des répondants associent bien gagner sa vie au SMIC** - même en début de carrière.

MISE EN PERSPECTIVE DES RÉSULTATS AVEC LES TRAVAUX EXISTANTS

Les demandes de salaires supérieurs au revenu médian sont-elles un effet de la conjoncture, en lien avec l'inflation ?

En 2022, un sondage Toluna/Harris Interactive mené auprès de plus 10.000 étudiant.es et jeunes diplômé.es montre que la rémunération est devenue le **premier critère des jeunes dans leur choix d'une entreprise (83%)** devant **l'intérêt du travail et des projets proposés (73%)** - alors qu'en 2021, ces deux critères étaient à égalité.

Source : « *Emploi : les jeunes diplômés veulent un bon salaire et un métier de sens* », L'Étudiant (20 octobre 2022).

5. Quelles sont tes 3 principales dépenses ?

Enseignements clés

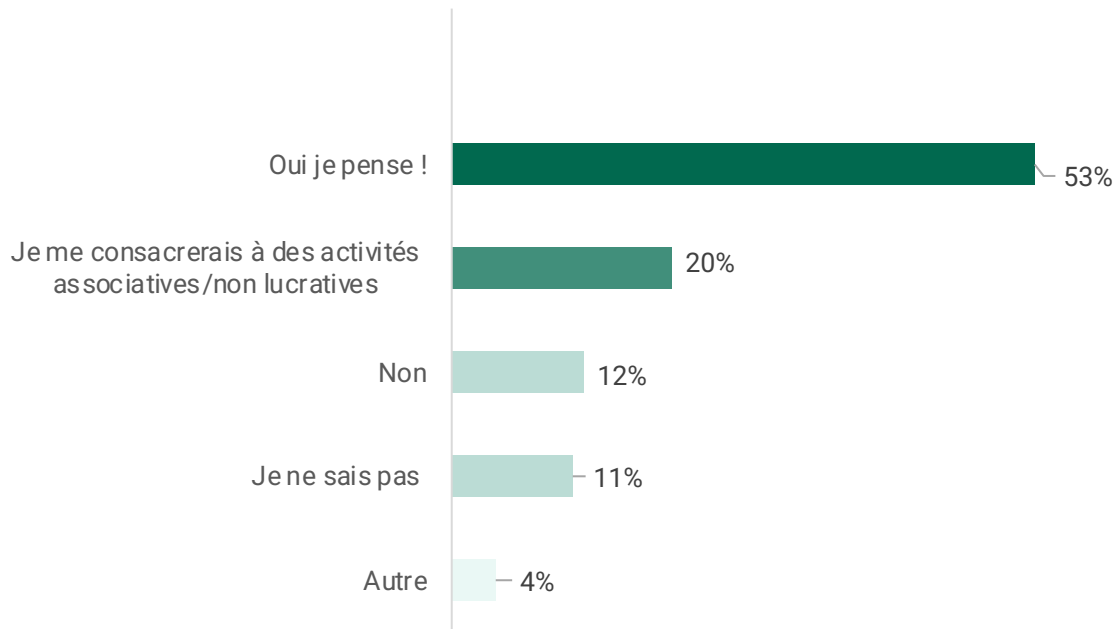
	Global	Entre 18 et 21 ans	Entre 22 et 25 ans	Entre 26 et 29 ans
Pour se nourrir	61%	62%	63%	57%
Pour se loger	57%	39%	58%	78%
Pour les sorties et loisirs	37%	44%	34%	35%
Pour les vêtements et cosmétiques	21%	30%	23%	7%
Pour se déplacer	21%	16%	25%	20%
Pour s'équiper (charges, électricité, assurance...)	16%	16%	15%	19%
Pour voyager	16%	15%	15%	20%
Pour épargner et investir dans des projets	5%	5%	6%	6%
Pour les achats et abonnements multimédia	5%	8%	8%	0%
Pour rembourser ses investissements	4%	0%	4%	10%
Pour aider sa famille, offrir des cadeaux à ses proches	3%	5%	2%	3%
Pour faire du sport	2%	2%	2%	1%
Pour se soigner	2%	1%	2%	2%
Pour financer ses études	2%	3%	1%	1%
Pour payer ses impôts	1%	0%	0%	2%
Pour acheter des cigarettes	0%		0%	
Autres	3%	6%	6%	4%

Les 3 principales dépenses sont relativement traditionnelles, regroupant l'**alimentation** (61% des répondant.es) et le **logement** (57%) et les sorties et loisirs (37%). La **dépense « logement » est en croissante augmentation** selon l'âge des répondant.es jusqu'à atteindre la principale dépense (80% chez les **26-29 ans**), tandis que **les deux autres ont plutôt tendance à diminuer**.

D'autres dépenses connaissent de fortes évolutions selon les tranches d'âge :

- Les **vêtements et cosmétiques** sont un poste de dépense en forte baisse chez les + de 26 ans (écart de 23%).
- Les **achats et abonnements multimédia s'effondrent** après 26 ans (écart de 8%)
- Les dépenses liées aux **voyages sont en hausse** chez les + de 26 ans.
- Les **remboursements d'investissements** augmentent fortement chez les + de 26 ans (écart de 10%).

6. Peut-être connais-tu un ami, une tante, un voisin qui a déjà tenté sa chance au loto... Et toi, si tu gagnais le jackpot, est-ce que tu travaillerais quand même ?

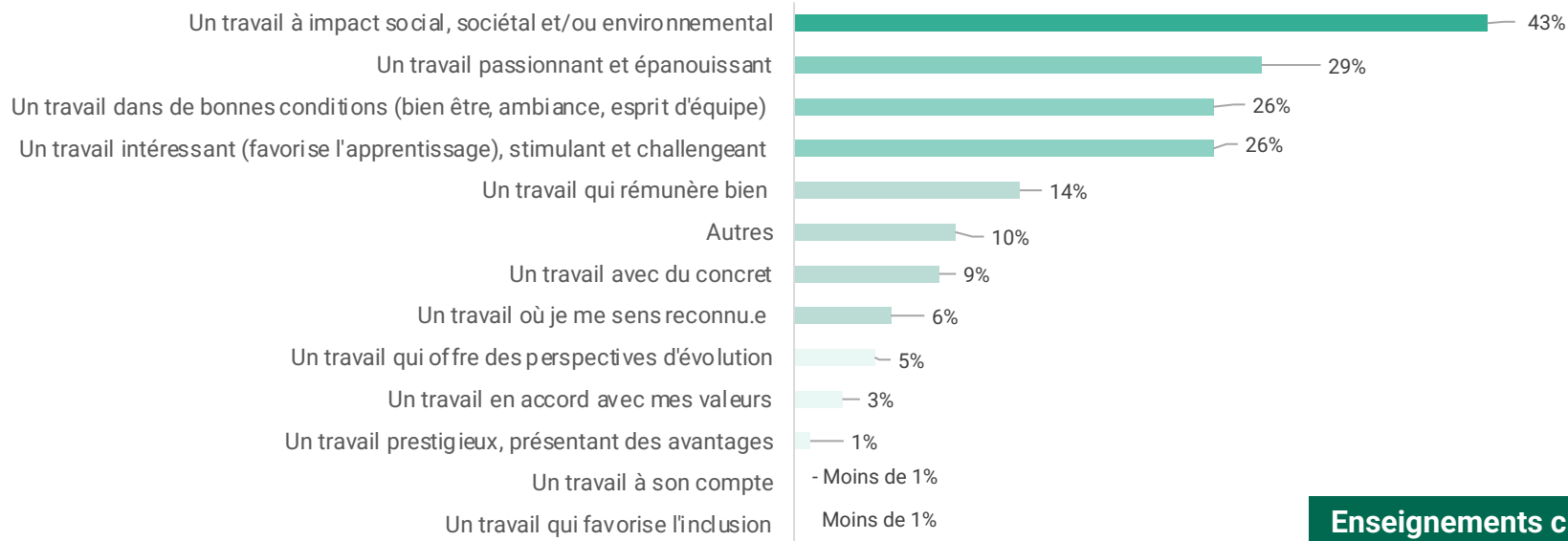


Enseignements clés

Même après avoir gagné la loterie, **plus de la moitié** des participant.es de continuer à travailler. 1/5 se consacrerait à d'autres activités.

Ces réponses viennent confirmer le **fort attachement et la centralité de la valeur travail**, tels que précédemment exprimés (Q1).

7. En 3 mots, c'est quoi pour toi un travail qui "a du sens", qui te motive à te lever tous les matins ?



Enseignements clés

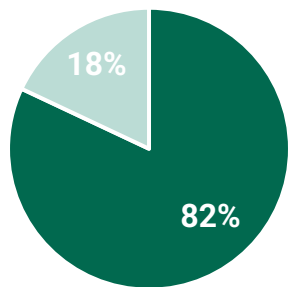
L'attachement au travail réside dans d'autres facteurs, qui vont bien au-delà de la question de la rémunération (5^{ème} position).

Ainsi, ce qui va amener du sens et de la motivation au quotidien des répondants est fortement lié à l'impact et au bien-être :

1. Un **travail à impact social, sociétal et/ou environnemental** (43% des répondants)
2. Un travail **passionnant et épanouissant** (29%)
3. Un travail **dans de bonnes conditions** (26%) et un travail **intéressant, stimulant et challengeant** (26%).

La **reconnaissance, les avantages et la cohérence avec les valeurs** sont des critères très peu avancés.

8. Ça te dit de découvrir ce que les autres jeunes ont répondu ?



■ Grave ! ■ Pas le temps, désolé



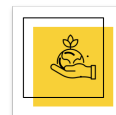
Rappel : Lorsque les participants cochaient « grave ! », l'image ci-dessous apparaissait :

Les 18-24 ans en quête de sens*



Un travail qui a du sens

78% des 18-24 ans n'accepteraient pas un emploi qui n'a pas de sens pour eux



Un employeur qui s'engage pour l'environnement

Comme principale priorité attendue des jeunes ; suivie par la lutte contre le racisme et les discriminations, puis la lutte contre les inégalités femme-homme



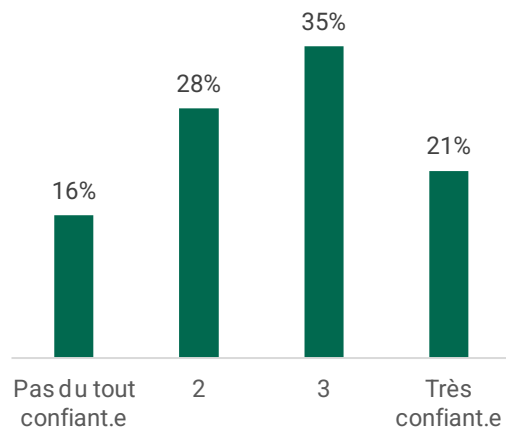
Un travail stimulant

Comme premier critère de choix d'un poste pour les étudiants de grandes écoles, suivi par l'ambiance et bien-être ; ainsi que le "travail en phase avec les valeurs"

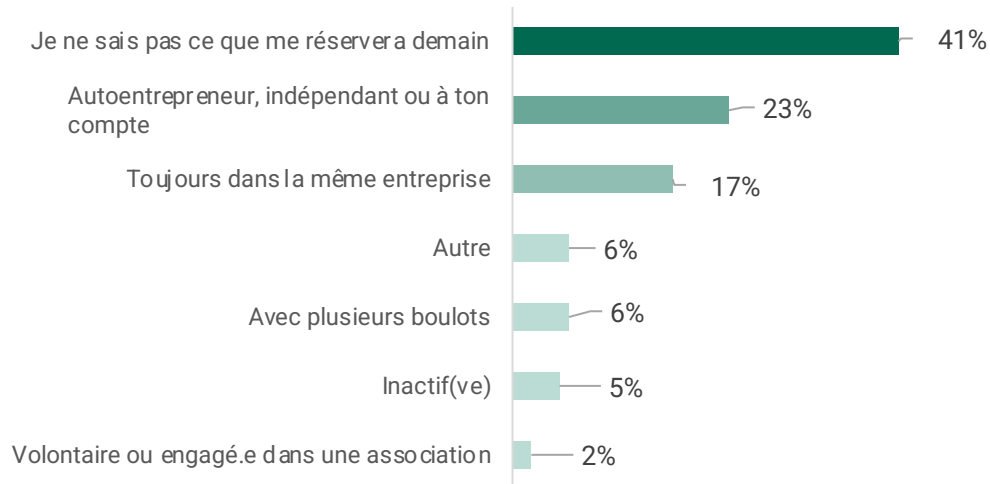
*Sources : baromètre « Talents : ce qu'ils attendent de leur emploi », BCG, la Conférence des grandes écoles, Ipsos, 2021 ; Institut Montaigne : « Les jeunes et l'entreprise », Fondation Jean Jaurès, 2021 ; Dares ; « Les jeunes et le 1^{er} emploi », Monster et Yougov, 2021 ;

9. Te sens tu confiant.e vis-à-vis de l'avenir ?

Sur une échelle de 1 à 4



10. À ton avis, dans 5 ans, tu seras plutôt...



Enseignements clés

La majorité des répondant.es ont **une vision positive de l'avenir** (56% des répondants). Pourtant, sur une autre question, **41% des répondants indiquent qu'ils et elles ne savent pas ce qui leur réservera demain, ce qui dénote d'une difficulté à se projeter dans l'avenir**. En parallèle, pour celles et ceux qui se projettent à 5 ans dans leur travail, ils se voient un avenir d'autoentrepreneur.euse, d'indépendant.e ou à leur compte (23% répondant.es). 17% imaginent une trajectoire relativement stable, en se projetant de travailler encore dans la même entreprise.

11. Parmi cette liste, quels sont les 3 principaux projets que tu aimerais réaliser dans les 3 à 5 prochaines années ?

Enseignements clés

	Global	Entre 18 et 21 ans	Entre 22 et 25 ans	Entre 25 et 29 ans
Acheter ton appartement/bien immobilier	23%	20%	26%	23%
Faire un grand voyage	19%	18%	19%	20%
Investir dans un projet d'entrepreneuriat	11%	10%	12%	12%
Acheter une voiture ou financer son permis, un van, ou un vélo électrique !	10%	15%	8%	6%
Créer une entreprise	10%	11%	10%	10%
Se consacrer à un projet associatif ou caritatif	7%	5%	7%	8%
Autre	5%	3%	4%	7%
Se consacrer à un projet pour l'écologie et le climat	5%	3%	5%	8%
Louer un appartement	4%	6%	4%	3%
Financer mes études	4%	7%	4%	1%
Je n'ai pas de projet en tête	2%	2%	1%	2%

Top 3 des projets que les répondant.es souhaiteraient réaliser dans les 3 à 5 ans à venir :

1. Acheter un appartement/un bien immobilier
2. Faire un grand voyage
3. Investir dans un projet d'entrepreneuriat

Ces projets sont relativement stables, avec une forte tendance pour un voyage à un horizon de 3 à 5 ans, du côté des 22-25 ans.

D'autres tendances connaissent des différences de poids selon les tranches d'âge :

- Acheter une **voiture ou financer son permis, un van ou vélo** est un projet davantage envisagé chez les 18-21 ans (écart de 9%)
- Les répondants plus âgés envisagent de prendre du temps dans les 3 à 5 prochaines années pour se consacrer à un **projet pour l'écologie et le climat** (écart de 5%)
- Le **financement des études concerne principalement** les 18-21 ans.

Regard de l'analyste sur l'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat attire les 18-30 ans, notamment pour des questions d'indépendance

Les questions 30 et 31 mettent en exergue qu'une partie des répondant.es souhaite **plus de liberté et d'indépendance**, notamment grâce à l'entrepreneuriat.

Les résultats du temps d'écoute confortent ainsi le baromètre OpinionWay 2022 :

- Les 18-30 ans seraient moins réticents à perdre la sécurité de l'emploi qu'ils peuvent avoir, en tant que salarié en CDI (comparés aux 35-49 ans).
- 27% des 18-30 ans sont davantage **motivés par le statut d'indépendant.e que par celui de salarié.e**. Cette proportion est encore plus marquée chez les plus jeunes, les 18-24 ans (36%).

Ce baromètre a été réalisé en ligne, les 9 et 10 février 2022, sur un échantillon de 1.019 personnes représentatif de la population française, âgées de 18 ans et plus.

**Source : France Inter. 17 février 2022. « Près d'un jeune sur deux veut créer son entreprise, et lui donner une dimension éthique »*

12. Quels freins pourraient t'empêcher de réaliser ces projets ?

Le statut financier non stable

68%

Le manque de moyens, d'argent et de financement

59%

L'instabilité (pas de CDI ou absence de travail, aléas de la vie...)

8%

Les soucis de santé

2%

Les remboursements de crédits en cours

1%

Le rythme de vie effréné

18%

Le manque de temps

15%

L'incompatibilité avec la vie familiale

2%

Les études non terminées

0%

Les craintes liées à la non réussite du projet

13%

La peur de se lancer

6%

Le manque de motivation

4%

La difficulté d'accéder à un projet qui me plaît

1%

Les incertitudes politico-économiques et environnementales

12%

L'inflation, le coût de la vie

5%

La hausse des taux d'intérêts

2%

La crise écologique

2%

Le manque d'opportunités

1%

Le contexte politique

1%

La hausse des charges et impôts

0%

Rien

21%

L'absence de soutien

3%

Le manque de soutien (entourage, partenaire...)

2%

Le manque d'accompagnement, de réseau

1%

La crainte de ne pas avoir les compétences nécessaires

2%

Le manque de connaissances, de diplômes

1%

Le manque d'expérience

0%

Enseignements clés

Le manque de moyens fortement plébiscité dans les principaux freins à la réalisation des projets des répondant.es :

1. Un **statut financier non stable** (68% des répondants)

2. Un **rythme de vie effréné** qui empêche de consacrer du temps à son projet (18%)

Étonnamment, **l'absence de soutien** (accompagnement, réseau) ainsi que **de connaissances ou d'expériences** arrivent en dernière place (respectivement 3% et 2% des répondant.es).

12. Quels freins pourraient t'empêcher de réaliser ces projets ?

Sélection de verbatims



« Le temps qui file, car besoin d'argent, donc obligé.e de travailler, ce qui fait perdre un peu de temps »

N'a pas souhaité communiqué son genre, 18-21 ans, habitant.e d'une ville moyenne

« Le manque de contacts »

Une femme, 22-25 ans, habitante d'une ville moyenne

« La peur de prendre le risque, quitter son CDI et commencer son entreprise »

Une femme, 26-29 ans, habitante d'une grande ville

« Mon projet d'investir dans l'immobilier peut être freiné par mon prêt étudiant. Idem pour ma création d'entreprise »

Un homme, 22-25 ans, habitant d'une ville moyenne

13. Comment une banque pourrait te permettre de réaliser tes projets ?

En me proposant un soutien financier	49%
En m'accordant un prêt/crédit (plus facilement)	32%
En permettant des prêts à taux réduit	14%
En me proposant des avantages "Jeunes"	4%
En me proposant un suivi personnalisé	32%
En m'apportant de l'aide, des conseils et du soutien au quotidien	13%
En m'accompagnant dans mes projets	11%
En me faisant confiance	4%
En m'écoutant pour mieux comprendre mes besoins	3%
En me proposant de bons placements et investissements	3%
En me proposant des conseils pour la création d'entreprise	1%
En opérant des changements en interne	15%
En m'employant	5%
En prenant soin de ses salarié.es	3%
En étant plus exemplaire	3%
En facilitant la vie de l'utilisateur	1%
En étendant le plafond des livrets d'épargne	moins de 1%
Autres	8%
Aucune idée	5%

Enseignements clés

Faisant écho à la question 12, **près de la moitié** des besoins des répondant.es pour pouvoir réaliser leurs projets concerne le **soutien financier à travers** d'abord des prêts et crédits, pour + d'1/3 des participant.es.

Ils.elles souhaiteraient également **être accompagné.e et suivi.e** dans leurs projets (32% des répondant.es) à travers des **conseils, du soutien, de l'expertise et de la confiance**.

13. Comment une banque pourrait te permettre de réaliser tes projets ?

Sélection de verbatims

« Pour une création d'entreprise avoir **un accompagnement en amont** afin de savoir si il est raisonnable d'emprunter au départ ou préférable de le faire par la suite. Afin de ne pas mettre en difficulté le projet. »

Femme, 22-25 ans, habitante d'une grande ville

« Elle pourrait réaliser ces projets **en créant des structures ou en finançant davantage des structures déjà existantes** qui elles mêmes nous aideraient. Par exemple, pour les projets associatifs, une banque pourrait devenir partenaire d'une association venant en aide à un sujet en particulier et en permettant à des jeunes qui souhaiteraient devenir bénévole d'être eux même accompagner sur leur projet de vie (faciliter à avoir le permis, crédit plus intéressant pour l'achat d'une voiture etc.). »

Une femme, 22-25 ans, habitante d'une ville moyenne

« M'aider à acquérir une **bonne éducation financière, m'accompagner et me conseiller** pour mes projets. »

Homme, 22-25 ans, habitant d'une petite ville



14. Cigale ou fourmi ? Tu es plutôt...

	Global	Entre 18 et 21 ans	Entre 22 et 25 ans	Entre 26 et 29 ans
Classique, je mets le même montant de côté tous les mois	39%	28%	44%	45%
Coffre-fort, j'épargne le plus possible	31%	36%	31%	25%
Rock'n roll, je profite de la vie#CarpeDiem	18%	20%	15%	20%
L'épargne n'est pas d'actualité pour moi	12%	16%	10%	10%

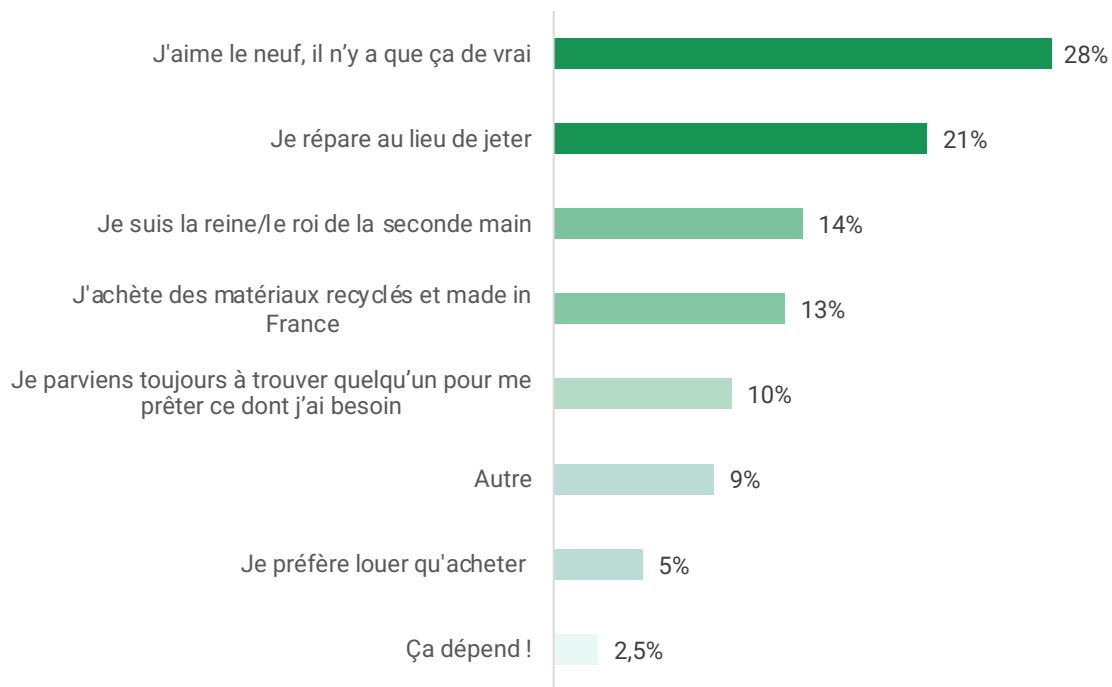
Enseignements clés

Si 70% des répondant.es déclarent se constituer une épargne, **leur stratégie n'est pas la même selon la tranche d'âge :**

- **De manière croissante, les répondant.es indiquent mettre le même montant de côté tous les mois** (augmentation de +16% entre les 18-21 ans et les 26-29 ans).
- **De manière décroissante, les répondant.es indiquent chercher à épargner le + possible** (-11% entre 26-29 ans et les 18-21 ans). Ces derniers apparaissent ainsi comme ceux qui cherchent à épargner le plus.

15. Dans la vie de tous les jours :

Les 3 traits qui me caractérisent le plus



Enseignements clés

Environ 70% des répondant.es cherchent une alternative à la consommation de produits neufs.

En ce sens, un plusieurs mesures constituent des habitudes de consommation des répondant.es :

- Chercher à réparer au lieu de jeter (21% des répondant.es)
- Avoir recours à la seconde main (14%)
- Acheter des matériaux recyclés et made in France (13%)

16. Quelles sont tes astuces pour faire des économies ?

	Global	Entre 18 et 21 ans	Entre 22 et 25 ans	Entre 26 et 29 ans
Je privilégie les activités gratuites (ou très peu chères)	18%	20%	18%	6%
Je chasse les bons plans (promo, carte de fidélité...)	17%	15%	18%	19%
Je budgétise mes dépenses	16%	12%	18%	22%
J'ai des petits boulots (babysitting, job d'été)	9%	13%	7%	6%
J'utilise ma carte étudiante partout !	9%	11%	10%	3%
Je n'arrive pas à faire des économies	7%	8%	6%	9%
Je ne regarde pas le prix, j'aime me faire plaisir dans la vie !	6%	4%	7%	9%
Je récupère des petits plats chez mes parents toutes les semaines	6%	7%	5%	4%
Je n'achète que sur les sites d'occasion	5%	5%	4%	7%
Je suis en coloc'	4%	3%	4%	3%
Je fais du covoiturage	3%	2%	3%	2%

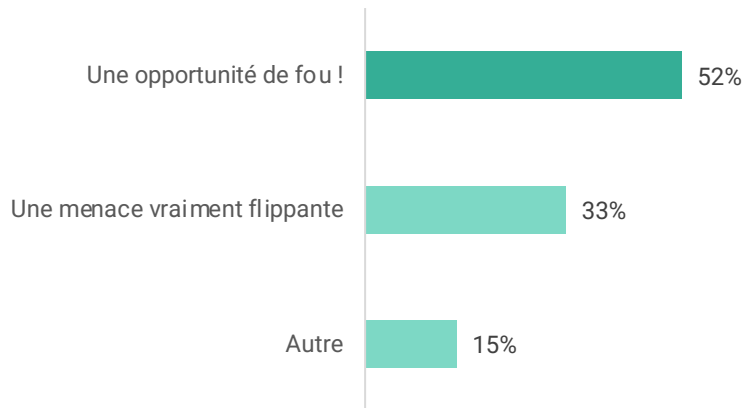
Enseignements clés

Le Top 3 des astuces pour **faire des économies** :

1. Privilégier les **activités gratuites** (18%, même si les + de 26 ans ne sont que 6% à y avoir recours)
2. Chasser les **bons plans** (17%, constant chez les répondants des différentes tranches d'âge)
3. **Budgétiser ses dépenses** (16% des répondants, et en augmentation continue en fonction de l'âge des répondants pour atteindre 22% - c'est-à-dire davantage que les activités gratuites).

Le rapport « The Future of Jobs », indique que l'Intelligence Artificielle pourrait entraîner la suppression de 75 millions d'emplois dans le monde... mais aussi en créer 133 millions.

17. D'après toi, l'IA c'est plutôt... ?



18. Peux tu préciser ta réponse ?

À la fois une opportunité et une menace	31%
Un bel outil si encadré, permettant de gagner du temps	20%
Une technologie à surveiller (manque de recul...)	13%
Une menace	9%
Une belle opportunité	9%
Tout dépend de l'usage qui est fait de l'IA	7%
Je n'ai pas d'avis	7%
Autres	6%
Un impératif d'adaptation (métiers, compétences...)	5%
Je ne m'y connais pas assez pour avoir une opinion sur le sujet	2%
Cela ne m'inquiète pas	1%

Enseignements clés

La moitié des répondant.es considère que l'IA représente une opportunité pour le futur de l'emploi. Néanmoins, 1/3 des répondant.es déclare être inquièt.es. La majorité des répondant.es n'a pas une idée claire si l'IA est une opportunité ou une menace (31%), et souligne notamment le **manque de recul** (13%) vis-à-vis de ces outils. Néanmoins, les **avis sont plutôt positifs si les outils utilisés sont bien encadrés** (20% des répondant.es) et **si leur usage est contrôlé** (7%).

18. "Tu te réveilles en 2050. L'hologramme de ton amie, restée en 2023, apparaît sur ton smartphone dernier cri. Elle te demande "ce que tu fais maintenant, dans la vie". Argh, encore cette éternelle question !

Tu lui raconterais quoi ?

Ma carrière réussie	41%
J'ai réussi professionnellement	22%
J'ai un métier qui me passionne, qui a du sens	9%
Je suis chef.fe d'entreprise ou à mon compte	8%
Je suis riche	4%
Mon épanouissement	28%
Je profite de la vie	16%
Je suis épanoui.e dans ma vie de famille	8%
Je m'engage dans des activités qui me passionnent (sportive, associative ou environnementale)	3%
J'ai voyagé	2%
Ma difficulté à répondre à la question	9%
Je ne sais pas (difficulté à se projeter)	6%
Je suis sceptique envers la technologie (l'hologramme)	2%
Seul Dieu le sait	0%
Un monde en déclin en 2050	5%
Je survis au changement climatique	4%
Je suis pessimiste quant aux changements	2%
Rien	5%
Je lui raconte toute ma vie	3%

Enseignements clés

Près de 70% des répondant.es se projettent **positivement dans leurs situations en 2050 et évoquent spontanément :**

- La réussite de leur carrière (41% des répondants)
- Leur épanouissement dans la vie (28%)

En revanche, une des inquiétudes qu'ils.elles relèvent concerne **le changement climatique** et les risques qui y sont associés (4%).

18. Tu te réveilles en 2050. L'hologramme de ton amie, restée en 2023, apparaît sur ton smartphone dernier cri. Elle te demande "ce que tu fais maintenant, dans la vie ». Tu lui raconterais quoi ?

Sélection de verbatims

« Maintenant, je suis directeur d'un centre hospitalier avec plus de 500 employés. Je suis épanoui dans mon travail et dans ma vie personnelle. »

Un homme, 18-21 ans, habitant d'une ville moyenne

« Un métier qui me permet d'être intéressé tous les jours avec des nouveautés, en ayant un niveau de vie permettant de subvenir à mes besoins et ceux de mes proches...»

Un homme, 26-29 ans, habitant en milieu rural

« En 2050 j'espère ne pas être sur une planète entièrement détruite. J'espère avoir un poste à responsabilité qui me permettrait d'agir concrètement sur la défense de l'environnement.»

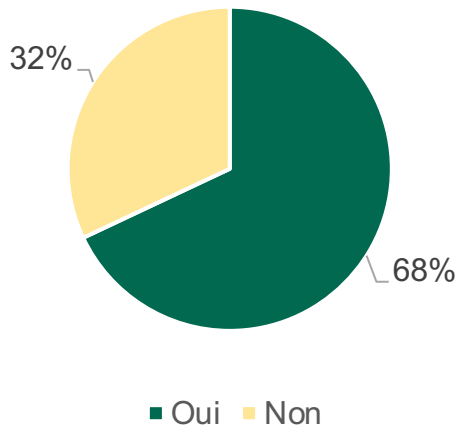
Une femme, 22-25 ans, habitante d'une grande ville

« Je suis professeure d'anglais et je voyage dès que j'en ai l'occasion. Je prends le temps pour des associations caritatives. Je passe du temps avec mes amis et ma famille. »

Une femme, 18-21 ans, habitante d'une ville moyenne



19. Souhaites-tu avoir accès aux résultats de la consultation ?



362

**adresses emails
renseignées**

Merci de votre attention

